

# AeH<sub>2</sub>

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO

MANUAL DE  
IDENTIDAD CORPORATIVA







# Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de la Asociación Española del Hidrógeno, así como sus pautas de uso y aplicaciones.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de la Asociación Española del Hidrógeno necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

Debe servir de herramienta y estar presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus productos, para afianzar una imagen de firmeza y consistencia.

# Índice

1. La marca	5
2. Construcción	8
3. Color	10
4. Versiones del logotipo	12
5. Tipografía	15
6. Tamaño mínimo y área de respeto	19
7. Usos incorrectos	22
8. Uso correcto sobre fondos	24
9. Uso de la marca como texto	27
10. Aplicaciones	29



# 1. La marca

# 1. La marca

## 1.1 La marca general



**AeH<sub>2</sub>**  
**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO**

## 1.2 Descripción aislada

**ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO**



### 13 La marca sin descripción



The logo consists of the letters 'A', 'ẽ', and 'H' followed by a subscript '2'. The 'A' and 'ẽ' are in a lighter shade of green, while the 'H' and '2' are in a darker shade of green.

### 14 Marca de agua

Para el uso del símbolo como marca de agua se establecen unas proporciones de opacidad que oscilan entre matices del 30% y el 70% de color.



The logo 'AẽH₂' rendered with 30% opacity, appearing as a light green watermark.

30%



The logo 'AẽH₂' rendered with 70% opacity, appearing as a medium green watermark.

70%

Dichas variaciones se utilizarán en algunos desarrollos gráficos de las aplicaciones de la identidad corporativa de la Asociación Española del Hidrógeno.

## 2. Construcción



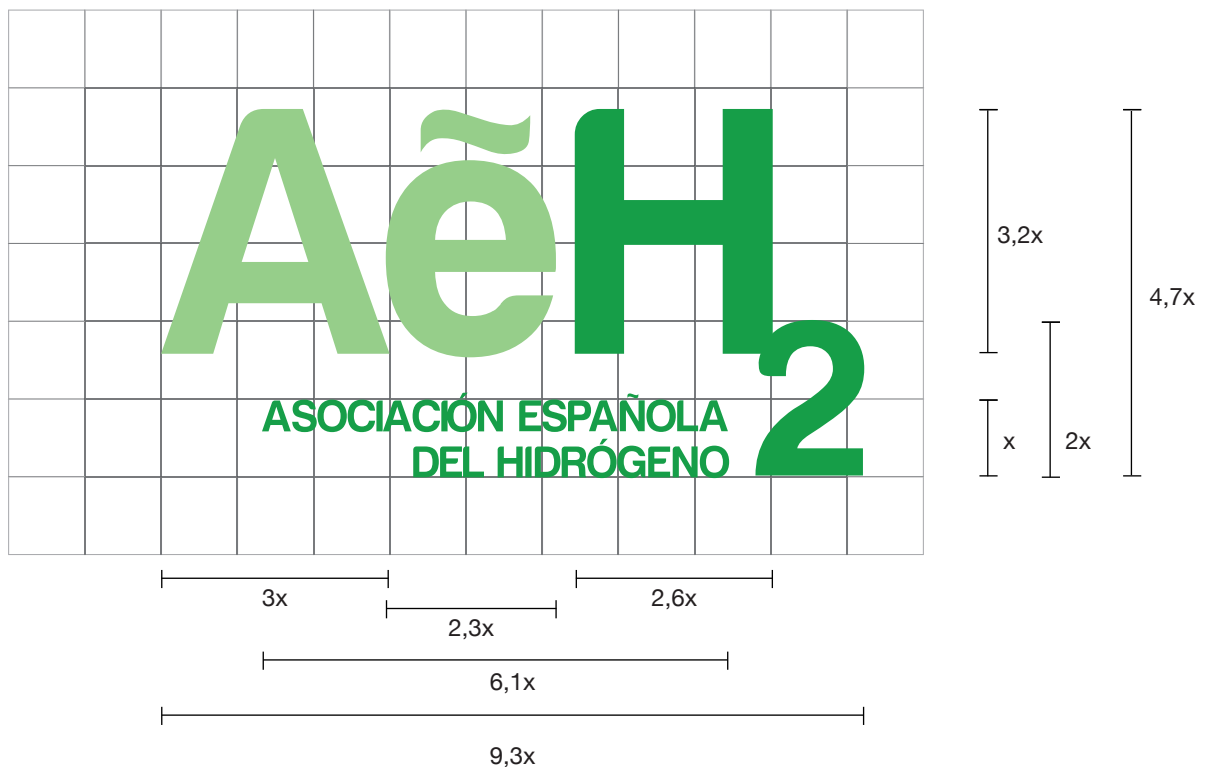
## 2. Construcción

La marca está compuesta de dos partes:

- Nombre de la empresa:  
"Asociación Española del Hidrógeno".
- Símbolo: Está compuesto por las iniciales del nombre de la empresa. La A y la H en mayúsculas, la e en minúscula acompañada por una vírgula o virgulilla; y el 2 está colocado como subíndice de la letra H.



El color del símbolo, verde en dos tonos distintos, y la sencillez del mismo, consiguen transmitir una sensación de naturaleza y progresión.



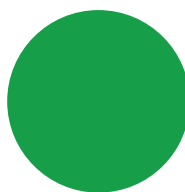


# 3. Color

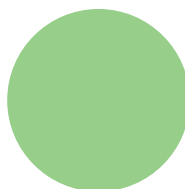


## 3. Color

El color corporativo principal de la Asociación Española del Hidrógeno es el verde. Este color se ha de utilizar para la reproducción del logotipo, pero también ha de ser empleado en soportes de comunicación, en decoración de puestos de información al público, ferias, etc., obteniendo así una expresión corporativa uniforme.



Pantone 355 C  
C 98 / M 41 / Y 100 / K 8  
R 13 / G 109 / B 38  
#0d6d26



Pantone 359 C  
C 49 / M 0 / Y 68 / K 0  
R 168 / G 202 / B 125  
#a8ca7d

## 4. Versiones del logotipo



## 4. Versiones del logotipo

Debe tratarse, siempre que sea posible, el logotipo con sus colores originales (versión 4.1), o en documentos en blanco y negro las versiones 4.3 y 4.4.

En documentos con fondo oscuro la versión 4.2.

### 4.1 Logotipo en versión positiva (español e inglés)



### 4.2 Logotipo en versión negativa (español e inglés)



### 4.3 Logotipo negro versión positiva (español e inglés)



### 4.4 Logotipo negro versión negativa (español e inglés)





## 5. Tipografía

The background of the slide is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping triangles. The color palette is a gradient of greens, ranging from a bright, almost yellow-green in the upper left to a deep, dark forest green in the lower right. The triangles vary in size and orientation, creating a dynamic and textured visual effect.

## 5. Tipografía

### 5.1 Tipografía del logotipo

La tipografía utilizada como punto de inicio para el logotipo es “Habara Bold”. Una tipografía gruesa y bien definida, lo que confiere una buena visibilidad y fácil lectura de la marca. Destacan sus ligeras modulaciones en las letras, que dotan a la tipografía de un aspecto firme y con personalidad.

#### Habara Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890  
 !,;,\$%&/()=#\*+ç{}¿?

AẽH<sub>2</sub>



## 5.2 Tipografía corporativa para aplicaciones

Como letra corporativa aplicada a todas las aplicaciones de la Asociación española del Hidrógeno, se establece la tipografía Helvética Neue.

Helvética Neue Thin:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"'\$.%&/()=#\*+ç{}¿?

Helvética neue 45 Light:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"'\$.%&/()=#€\*+ç{}¿?

Helvética Neue Regular:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"'\$.%&/()=#€\*+ç{}¿?

Helvética Neue Bold:

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**1234567890**  
**!.,;"'\$.%&/()=#€\*+ç{}¿?**

### 5.3 Tipografía corporativa de uso común

Como letra corporativa de uso común para todos los documentos utilizados por la Asociación Española del Hidrógeno, se establece la tipografía Arial.

Arial Regular:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"\$%&/()=#\*+ç{}¿?

Arial Italic:

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"\$%&/()=#€\*+ç{}¿?*

Helvética Bold:

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"\$%&/()=#€\*+ç{}¿?**

Arial Bold Italic:

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!.,;"\$%&/()=#€\*+ç{}¿?***



## 6. Tamaño mínimo y área de respeto



## 6. Tamaño mínimo y área de respeto

### 6.1 Tamaño mínimo

El tamaño mínimo permitido se indica para establecer un límite en la reducción del tamaño, a partir del cual su correcta visibilidad disminuye.

En el caso del logotipo de la Asociación Española del Hidrógeno con datos, el tamaño mínimo permitido es de 40 mm. A partir de ahí, si el logotipo es de menor tamaño deberá presentarse sin datos, para evitar dificultades de legibilidad.

El tamaño mínimo permitido sin datos es de 20 mm.

AeH<sub>2</sub>  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO

AeH<sub>2</sub>  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DEL HIDRÓGENO

40mm

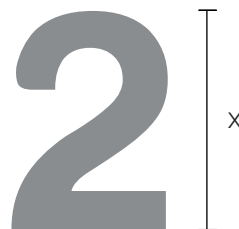
AeH<sub>2</sub>

20mm



## 6.2 Área de respeto

Para evitar intromisión en el espacio en torno al logotipo, que impida su correcta visibilidad e independencia dentro de una composición, se establece un área de respeto en la cual no podrán encontrarse elementos gráficos que interfieran en su espacio.



## 7. Usos incorrectos



## 7. Usos incorrectos

El logotipo de la Asociación Española del Hidrógeno debe cumplir todas las especificaciones de color, composición y tamaño detalladas en este manual para favorecer su uso correcto, y reforzar una imagen de marca seria y estable.

A continuación se exponen algunos ejemplos de lo que serían usos incorrectos del logotipo:

- No cambiar la tipografía:



- No cambiar el color:



- No cambiar la composición:



- No deformar:



- No usar sobre fondos que dificulten su visión:





## 8. Uso correcto sobre fondos



## 8. Uso correcto sobre fondos

El uso del logotipo se realizará de forma clara para que se pueda distinguir bien dentro de una composición. Nunca utilizar fondos sobre los que no se pueda apreciar bien el logotipo.

### 8.1 Uso sobre fondos fotográficos claros



### 8.2 Uso sobre fondos fotográficos oscuros



### 8.3 Uso sobre fondos fotográficos que distorsionen el logo

Evitar en todo lo posible el uso de fondos fotográficos que distorsionen el logotipo.

En el caso, de que se tengan que utilizar obligatoriamente, se propone como solución situar el logotipo sobre un recuadro blanco.

A continuación detallamos las proporciones del mismo respecto al logo:





## 9. Uso de la marca como texto



## 9. Uso de la marca como texto

El nombre de la Asociación Española del Hidrógeno como texto debe aparecer escrito con las iniciales en mayúsculas y el resto en minúsculas.

Cuando el texto en el que aparece esté en mayúsculas, deberá escribirse todo el nombre en mayúsculas.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod **la Asociación Española del Hidrógeno** ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD **LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL HIDRÓGENO** UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.

### 9.1 La marca abreviada en textos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod **AeH2** ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



# 10. Aplicaciones

The background of the page is an abstract, low-poly geometric pattern. It consists of numerous irregular polygons in various shades of green, ranging from a bright, almost yellow-green at the top left to a dark, forest green at the bottom right. The polygons are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some shapes appearing to overlap others. The overall effect is a modern, textured, and organic-looking design.



## 10. Aplicaciones

A lo largo de este capítulo se recogen las distintas aplicaciones de la Asociación Española del Hidrógeno con la imagen corporativa aplicada.

### 10.1 Tarjeta





**10.2 Hoja 1ª de carta (Escala 75%).**

Este diseño será aplicado al resto de hojas administrativas: Hoja de fax, Hoja de factura, de pedido...



### 10.3 Hoja de 2ª carta (Escala 75%).



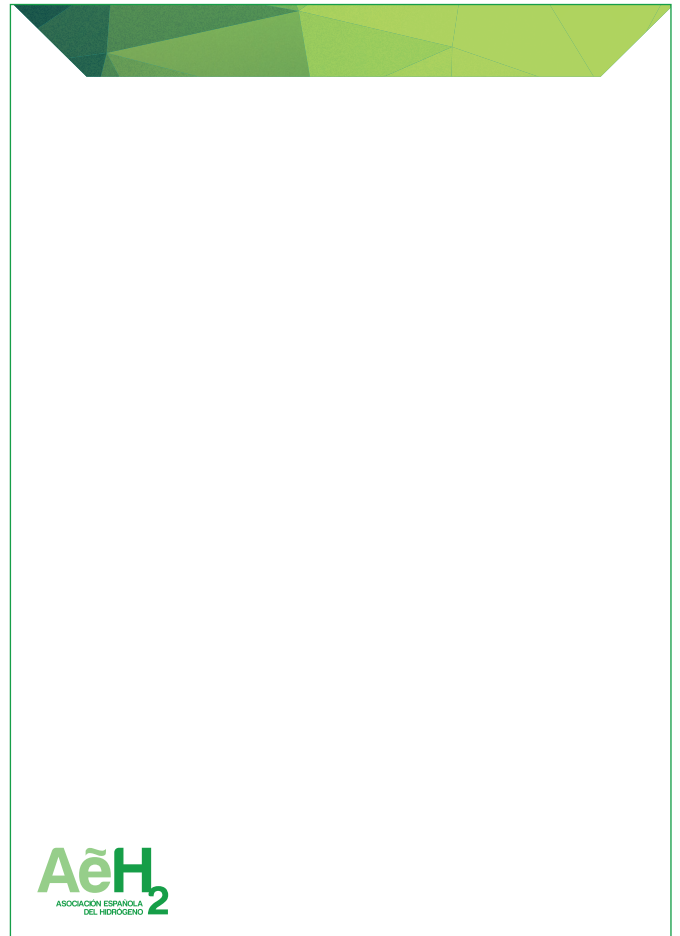
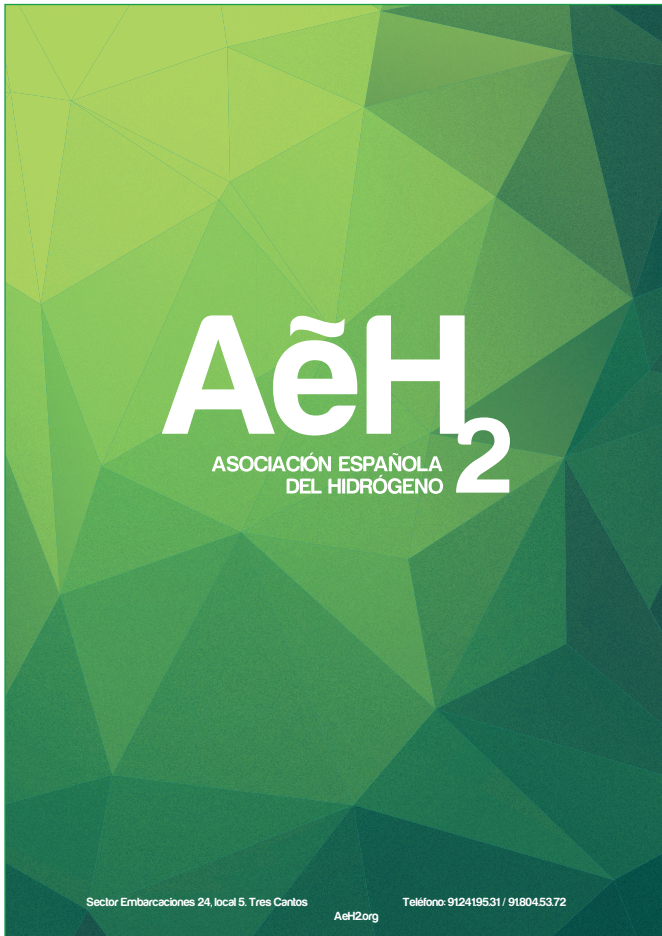


## 10.4 Sobre

Formato americano con y sin ventanilla (Escala 75%)



Formato C4 (para A4) (Escala 70%)





Desarrollado por:

LA BANDA<sup>AC</sup>