

## McKinsey & Company se convierte en socio promotor de la Asociación Española del Hidrógeno

- La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) y McKinsey & Company estrechan su colaboración en materia de hidrógeno para el impulso del sector a nivel nacional y para el desarrollo de actividades de promoción en el ámbito de estas tecnologías.

**Madrid, 20 de enero de 2021** – McKinsey & Company, la consultora global de estrategia, ha pasado a ser socio promotor de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) en España, reforzando así su apuesta por el sector del hidrógeno renovable. Con este paso, que permite a la consultora posicionarse como agente de relevancia en el sector y reforzar su aportación tanto en el ámbito nacional como internacional, ambas organizaciones estrechan su colaboración en materia de hidrógeno.

La Asociación Española del Hidrógeno, organización sin ánimo de lucro, continúa avanzando en su principal objetivo: construir un entorno favorable para el desarrollo del hidrógeno en España y lograr una industria nacional fuerte en el sector. De este modo, recientemente, la AeH2 ha puesto en marcha la elaboración, de manera consensuada con todos los agentes del sector y sectores afines, de la Agenda Sectorial de la Industria del Hidrógeno a petición y con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR). Este documento estratégico para el sector está liderado e impulsado por la AeH2 y busca fomentar el despliegue y desarrollo industrial del hidrógeno en España; todo ello con el objetivo último de alcanzar una posición de liderazgo competitivo en estas tecnologías.

Por su parte, McKinsey & Company es un referente y líder mundial en temas relacionados con el hidrógeno, con una amplia experiencia de más de 50 proyectos de hidrógeno en los últimos 2 años. Además, ha presentado una completa perspectiva sobre el hidrógeno en toda una serie de conferencias, eventos y publicaciones clave. McKinsey & Company está cerca de los principales stakeholders que conforman el ecosistema del hidrógeno, así como de aquellos desarrollos de mercado y tecnología relacionados. A nivel global, la consultora ha establecido una asociación estratégica con el Hydrogen Council, uno de los principales actores sectoriales a nivel internacional y considerada una de las principales fuentes de información en el entorno del hidrógeno.

Javier Brey, presidente de la Asociación Española del Hidrógeno, afirma que “es un honor contar con una gran consultora de la talla de McKinsey & Company entre los socios promotores de la AeH2. Es cada vez más evidente que las tecnologías del hidrógeno son una vía necesaria para alcanzar los objetivos climáticos marcados por Naciones Unidas y la Comisión Europea; por eso, son cada vez más compañías las que deciden apostar por su desarrollo e implementación, posicionándose en un sector en auge. Este acuerdo de colaboración pone de manifiesto el fuerte compromiso de McKinsey & Company con las tecnologías del hidrógeno y su potencial para la descarbonización de la economía”.

En palabras de Bruno Esgalhado, socio de McKinsey & Company: “La transición energética y la descarbonización de la economía son realidades cada vez más presentes y relevantes en el día a día de las empresas y organizaciones. Creemos que el hidrógeno, por su creciente eficiencia y amplitud de casos de uso, va desempeñar un papel muy relevante en el camino hacia una economía sostenible, representando cerca de 1/5 del consumo energético en 2050. Esto lo vemos como una tendencia global, y España no es excepción, contando con condiciones únicas

para el desarrollo de hidrógeno renovable, siendo entre 30-45% más eficiente que otros países europeos en la producción de esta fuente de energía sostenible. En este sentido, es un placer estrechar la colaboración con AeH2 y prestar nuestro apoyo en una materia tan relevante para muchas empresas hoy en día”.

Asimismo, dentro de este marco de colaboración, McKinsey & Company, en colaboración con AeH2, organiza un nuevo encuentro centrado en las oportunidades del hidrógeno en Iberia, donde se expondrán los principales datos del sector a nivel europeo, así como las potencialidades de estas tecnologías en España y Portugal. Un encuentro de referencia que tendrá lugar el próximo 16 de febrero.

### **Sobre McKinsey & Company**

McKinsey & Company es la consultora global de estrategia que ayuda a empresas del sector público y privado a transformar el modo en que trabajan para lograr cambios positivos y duraderos en su desempeño.

### **Sobre AeH2 ([www.aeh2.org](http://www.aeh2.org))**

La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) es una organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es fomentar el desarrollo de las tecnologías del hidrógeno como vector energético, e impulsar su utilización en aplicaciones industriales y comerciales. Se trata de una entidad que desde 2002 promueve tanto los beneficios medioambientales como el impulso industrial que, a largo plazo, se derivarían del uso del hidrógeno como portador de energía.

La AeH2 está formada por un grupo de empresas, instituciones públicas y privadas, y personas, que comparten su interés por alcanzar el fin principal de la asociación. Dentro de las iniciativas que promueve la AeH2 se encuentra la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible (PTE HPC), un proyecto amparado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MEIC).

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

María Sánchez

[msanchez@atrevia.com](mailto:msanchez@atrevia.com)

Tel.: 91 564 07 25