



## EY se convierte en socio promotor de la Asociación Española del Hidrógeno

- La consultora y la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) inician así una colaboración de valor con el fin de continuar trabajando por el impulso del hidrógeno verde como vector energético para la descarbonización de la economía.
- Este acuerdo nace gracias a la convicción de ambas entidades sobre el potencial de las tecnologías del hidrógeno y el papel que están llamadas a jugar en materia energética.

**Madrid, 13 de octubre de 2022**– La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) y EY, líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría, han firmado un acuerdo por medio del cual la consultora se convierte en socio promotor de la Asociación. De este modo, EY refuerza su apuesta por incentivar las tecnologías del hidrógeno verde con el objetivo de contribuir de forma activa a la descarbonización de las economías.

EY está comprometida con ayudar a acelerar la acción climática y a empoderar a sus profesionales frente al cambio climático. En 2021 consiguió que sus emisiones de carbono fuesen negativas, un hito significativo hacia la consecución del objetivo de ser net zero a lo largo de 2025. Para lograrlo, EY ha establecido el objetivo de reducir en un 40% las emisiones través de siete acciones clave. Las soluciones de la compañía se centran en la sostenibilidad orientada al valor, ayudando a captar oportunidades de negocio relacionadas con el impulso de la sostenibilidad y la descarbonización, al tiempo que protegen y crean valor.

Por su parte, la Asociación Española del Hidrógeno, organización sin ánimo de lucro, aumenta con EY su red de socios y continúa fortaleciendo su papel como referente del sector. Javier Brey, presidente de la AeH2 asegura que “para nosotros es un honor contar en la Asociación con una empresa de las dimensiones de EY. Somos conscientes de la importancia que tiene, tanto para el sector como para la AeH2, que cada vez sean más las empresas líderes en su sector que apuestan por las tecnologías del hidrógeno. Juntos podremos llevar a cabo proyectos con los que alcanzar los objetivos climáticos establecidos por Naciones Unidas.”

En palabras de Antonio Hernández, socio del área de sectores reguladores y análisis económico de EY, “convertirnos en socios promotores de AeH2 es un hito que refleja el compromiso de EY con la descarbonización de la economía y nuestro convencimiento del papel clave que tendrá el hidrógeno verde en el cumplimiento de dicho objetivo. España podrá convertirse a medio plazo en un importante hub de hidrógeno, dada nuestra ventaja competitiva en generación renovable. En este contexto, la regulación y la formación de clusters industriales, tecnológicos y financieros resultarán esenciales para lograrlo”.

### **Sobre EY ([www.ey.com](http://www.ey.com))**

*EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.*

*EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en [ey.com](http://ey.com)*

### **Sobre AeH2 ([www.aeh2.org](http://www.aeh2.org))**

*La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2), organización sin ánimo de lucro, es la voz y el agente de referencia del sector del hidrógeno en España. Trabaja desde su fundación, en el año 2002, para promover e impulsar el desarrollo y el crecimiento de las tecnologías del hidrógeno en España, con el objetivo de fortalecer y poner en valor el tejido industrial nacional; construyendo, para ello, un entorno favorable para el desarrollo del hidrógeno en nuestro país y lograr una industria nacional fuerte en el ámbito internacional.*

*La AeH2 representa más de 350 socios de toda la cadena de valor del hidrógeno, incluyendo promotores de renovables, fabricantes de equipos y componentes, ingenierías y EPC, Oil & Gas, gases industriales, transporte, organizaciones ligadas al sector, y otras muchas organizaciones. Cuenta entre sus socios con las empresas, instituciones e investigadores más activos en España en estas tecnologías, que comparten su interés por alcanzar el fin principal de la asociación. Dentro de las iniciativas que promueve la AeH2 se encuentra la Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno (PTE H2), un proyecto amparado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, la elaboración de la Agenda Sectorial de la Industria del Hidrógeno en colaboración y apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y la puesta en marcha de un Grupo de Trabajo de Regulación cuyo objetivo principal es la elaboración de un informe sobre el tratamiento regulatorio de los proyectos que incorporan tecnologías del hidrógeno.*

### **PARA MÁS INFORMACIÓN:**

María Sánchez

[msanchez@atrevia.com](mailto:msanchez@atrevia.com)

Tel.: 699280374

Santiago González

[sgonzalez@atrevia.com](mailto:sgonzalez@atrevia.com)

675413038

Alejandro Rojas

[arbruce@atrevia.com](mailto:arbruce@atrevia.com)

Tel.: 644992912