

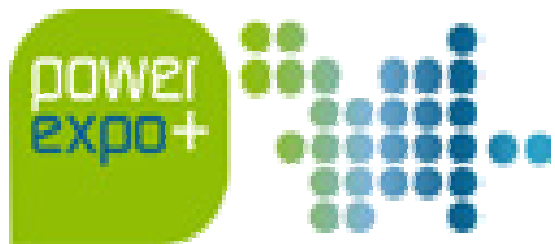


La Asociación Española del Hidrógeno en la feria de POWEREXPO  
Zaragoza, 24 al 26 de Septiembre de 2008

# La Asociación Española del Hidrógeno participa en POWEREXPO 2008



Zaragoza,  
del 24 al 26 de Septiembre de 2008



## Dossier para el patrocinador

## RESUMEN

La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) participa por primera vez con un stand de 12 m<sup>2</sup> en la Feria Internacional de la Energía Eficiente y Sostenible (POWEREXPO+), que se perfila como un evento de gran relevancia para el sector energético tanto a nivel nacional como internacional.

Este año POWEREXPO+ cuenta con una sección especial dedicada a las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible, coincidiendo con el 3<sup>er</sup> Congreso Nacional de Pilas de Combustible (CONAPPICE), por lo que ofrece una gran oportunidad para el despegue industrial y comercial de estas tecnologías tan ligadas a la energía eficiente y sostenible.

Participar como patrocinador en el stand de la AeH2 le permite promocionar sus productos y servicios, contactar con potenciales clientes, y aprovechar la imagen de la Asociación Española del Hidrógeno. Un gran beneficio de imagen con un coste menor al de un stand propio.

Si desea ampliar la información sobre la Feria visite su propia página web en: [www.feriazaragoza.com/web/home/home\\_certamen.asp?idioma=es&id=16](http://www.feriazaragoza.com/web/home/home_certamen.asp?idioma=es&id=16).



POWEREXPO en la edición de 2006

## ÍNDICE

● AeH2 en POWEREXPO 2008 .....	Pág. 2
● Papel de los Patrocinadores .....	Pág. 4
● Categorías de patrocinio .....	Pág. 5
● Condiciones de patrocinio .....	Pág. 6
● Información de POWEREXPO 2008 .....	Pág. 7



La Asociación Española del Hidrógeno en la feria de POWEREXPO  
Zaragoza, 24 al 26 de Septiembre de 2008

## La AeH<sub>2</sub> en POWEREXPO 2008

La Asociación Española del Hidrógeno (AeH<sub>2</sub>) nace en 2002 con el objetivo de fomentar el desarrollo de las tecnologías del hidrógeno como vector energético, y promover su utilización en aplicaciones industriales y comerciales.

Las **actividades de difusión** son claves para la consecución de dicho objetivo, y por ello la AeH<sub>2</sub> participa periódicamente en ferias de energía, nacionales e internacionales, en las que se explica a todos los interesados aspectos técnicos sobre el hidrógeno y las pilas de combustible, y aspectos específicos de la AeH<sub>2</sub>, como sus principales objetivos, entidades participantes y las actividades que desarrolla.



Stand de la AeH<sub>2</sub> en GENERA 2008



La AeH<sub>2</sub> como co-expositor en HANOVER 2008



Stand de la AeH<sub>2</sub> en el pmH<sub>2</sub> 2007



## AeH2 en POWEREXPO 2008

La Asociación Española del Hidrógeno (AeH2) va a participar en esta sexta edición de la Feria Internacional de la Energía Eficiente y Sostenible, POWEREXPO 2008, contando con un stand propio. Con esta actividad la AeH2, pretende:

- ✓ Dar a conocer la existencia de la AeH2 a profesionales del sector energético.
- ✓ Conseguir nuevos asociados.
- ✓ Difundir las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible, y su relación con el resto de la industria energética.
- ✓ Informar sobre las actividades de la AeH2: plataforma tecnológica española del hidrógeno y las pilas de combustible, cursos, encuentros, etc.
- ✓ Servir de punto de encuentro para los socios de la AeH2.

La AeH2 ofrece la posibilidad de **compartir su espacio expositor** con aquellas compañías interesadas en patrocinar la actividad. Con la fórmula de patrocinio la AeH<sub>2</sub> pretende:

- ✓ Reducir gastos. Dado que la AeH2 cuenta con un presupuesto limitado, permite realizar más actividades sin subir las cuotas de todos los socios.
- ✓ Remarcar el espíritu empresarial de la AeH2.
- ✓ Ofrecer la oportunidad de compartir su espacio a los socios.
- ✓ Establecer una dinámica de implicación de los socios en las actividades de la AeH2.



## PAPEL DE LOS PATROCINADORES

Las empresas relacionadas con las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible pueden tener interés en exponer en la Feria Internacional de la Energía Eficiente y Sostenible, POWEREXPO 2008, debido a:

- La importancia internacional de la propia feria, ya que se trata de una gran cita tecnológica, industrial y comercial para todos aquellos cuya profesión o su negocio tiene que ver con la producción y utilización de energía, bajo criterios de eficiencia y sostenibilidad.
- La posibilidad de dar a conocer o reforzar la marca y la imagen de la empresa.
- La posibilidad de dar a conocer los productos y servicios de la empresa.
- Contactar con potenciales clientes.

La **forma de exposición** puede ser individual (gestionando y preparando un stand propio), colectiva (participando en el stand de la AeH<sub>2</sub> en la forma de patrocinio), o mixta (teniendo un stand propio para las actividades generales de la empresa, pero participando como patrocinador en el stand de la AeH<sub>2</sub> para difundir actividades, productos y servicios en relación al hidrógeno y las pilas de combustible).

Las ventajas que una empresa puede encontrar participando como patrocinador en el stand de la AeH<sub>2</sub> pueden ser:

- ❖ Asociar la marca y la imagen de la empresa con la de la Asociación Española del Hidrógeno.
- ❖ Hacer patente la implicación de la empresa con las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible.
- ❖ Dar a conocer la colaboración de la empresa con entidades sin ánimo de lucro, como lo es la AeH<sub>2</sub>.
- ❖ Involucrarse más profundamente en las actividades de la AeH<sub>2</sub>.
- ❖ Poder exponer en POWEREXPO 2008 a un bajo coste (pago de la cuota de patrocinio, en lugar de costes de alquiler de espacio, costes de diseño, preparación y montaje del stand, costes de personal antes y durante la feria, limpieza, seguros, etc. etc.)

## CATEGORIA DEL PATROCINIO

Se establecen las siguientes categorías de patrocinio, con las siguientes condiciones:

### ➤ Patrocinio Básico:

- ✓ El patrocinador entregará todo el material propio de difusión que considere oportuno (se recomiendan 2.000 unidades). Dicho material será entregado a todas las personas interesadas, conjuntamente con la información general de la AeH2.
- ✓ Cuota: 600 € (+16% de IVA) para no socios de la AeH2 y 500 € (+16% de IVA) para socios institucionales de la AeH2 (empresas, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, etc).

### ➤ Patrocinio Intermedio:

- ✓ Además de las condiciones que ofrece el patrocinio Básico, el patrocinador dispondrá de una parte diferenciada dentro del stand (1 m<sup>2</sup>) para colocar un póster, y el material que deseen (maquetas, pequeños equipos, folletos, etc.)
- ✓ Una persona de la entidad patrocinadora podrá estar en el stand e informar sobre sus productos y servicios a las personas interesadas.
- ✓ Cuota: 1.200 € (+16% de IVA) para no socios de la AeH2 y 1.000 € (+16% de IVA) para socios institucionales de la AeH2 (empresas, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, etc).

### ➤ Patrocinio Superior:

- ✓ Incluye las ventajas del patrocinio Intermedio, pero además la imagen institucional del patrocinador (logotipo y nombre) aparecerá de forma destacada conjuntamente con el de la AeH2 en todo el material que se prepare específicamente para la feria (pósteres, carpeta porta documentos, etc.).
- ✓ Cuota: 2.400 € (+16% de IVA) para entidades no socias de la AeH2 y 2.000 € (+16% de IVA) para socios institucionales de la AeH2 (empresas, organismos públicos de investigación, centros tecnológicos, etc).



La Asociación Española del Hidrógeno en la feria de POWEREXPO  
Zaragoza, 24 al 26 de Septiembre de 2008

## CONDICIONES DE PATROCINIO

Las empresas interesadas en actuar como patrocinadoras del stand de la **Asociación Española del Hidrógeno (AeH2)** en POWEREXPO 2008, deben comunicarlo por correo electrónico a [info@aeH2.org](mailto:info@aeH2.org) indicando en el asunto POWEREXPO 2008. Además deben informar de:

- **Nombre de la entidad.** (Según se quiera que aparezca)
- **Persona de contacto (nombre, e-mail y teléfono).**
- **Categoría de patrocinio (básico, intermedio, superior)**
- **Logotipo.** (Formato gif, jpg, jpeg o tiff)

La fecha límite para la confirmación de patrocinio es **10 de Junio de 2008**. No obstante, cuanto antes se confirme el patrocinio, antes aparecerá la mención y agradecimiento (nombre y el logotipo del patrocinador) en la web de la AeH<sub>2</sub> [www.aeh2.org](http://www.aeh2.org). Asimismo, para los patrocinios Superior e Intermedio, la asignación del espacio de cada patrocinador dentro del stand se efectuará por orden de preferencia de los patrocinadores que hayan confirmado antes.

Posteriormente a la recepción de la solicitud, la AeH2 se pondrá en contacto con el patrocinador para todos los detalles relativos al pago de la cuota, y de aspectos logísticos como lugar de envío de la documentación, pósteres, maquetas, etc., necesidades de mobiliario y espacio, y demás aspectos.



POWEREXPO 2006

## POWEREXPO +

La Feria Internacional de la Energía Eficiente y Sostenible, añade un “plus” a su propia marca, pasando a denominarse POWEREXPO+. Este cambio responde a importantes mejoras en todos los parámetros que definen el éxito del certamen:

- + Experiencia: Esta se trata de la sexta edición.
- +Expositores: En 2006, POWEREXPO congregó a 458 expositores, y todo indica que la edición 2008 contará con más expositores.
- + Visitantes profesionales: La cifra de visitantes de la última edición (más de 10.000) se superará en 2008, manteniendo su carácter exclusivamente profesional.
- + Innovación: Se presentarán las más recientes innovaciones tecnológicas.
- + Negocio: POWEREXPO es una gran plataforma comercial del sector energético, siendo una gran oportunidad para concretar importantes oportunidades de negocio.
- + Proyección internacional: En la última edición, de los 458 expositores, 254 eran internacionales, y se pretende superar esta presencia internacional en 2008.
- + Especialización: POWEREXPO es una Feria de amplia convocatoria y alta especialización.

El gráfico siguiente muestra la evolución de POWEREXPO en las dos últimas ediciones:

